

Thema bijeenkomst: Meepraten over het Eilandakkoord
Onderwerp: Toerisme en werkgelegenheid
Locatie: De Kraak
Datum: 13 april 2018 09.00 – 10.00

Aanwezig:

De heer J.B. Wassink, voorzitter raad
Mevrouw J. Hofman, griffier
Mevrouw C. Oosterbaan, PvdA
De heer C. T. Lugt, VVD
De heer G. Schweigmann, Samen Terschelling
De heer J.W. Smit, PB
De heer H. van der Ende, CDA
Ambtenaar team Beleid, gemeente Terschelling
VVV Terschelling
TCV (2 personen)
SET (3 personen)
TOV (2 personen)
LTO Noord
Agrarisch Belang Terschelling

Vragen:

Het huidige aantal toeristen benadert de grenzen van wat Terschelling wil/kan dragen? Hoe kunnen we als gemeente bijdragen of behoud van meer diversiteit? Kwaliteitsverbetering is belangrijk voor de evenwicht en leefbaarheid van het eiland.

Mw. Oosterbaan zet na de kennismakingsronde kort uiteen wat de reden van deze bijeenkomst is. Voor het eilandakkoord is er input nodig over verschillende thema's. Nu praten met verschillende organisaties over Toerisme/werkgelegenheid. Aantal vragen zijn gericht in de uitnodiging gesteld om er achter te komen waar de komende jaren rekening mee moet worden gehouden.

Op de eerste vraag of het huidige aantal toeristen benadert de grenzen van wat Terschelling wil/kan dragen, gaat TOV. Benoemt het marketing/promotieplan waarin wordt beschreven hoe Terschelling op de kaart kan worden gezet en hoe meer inzicht wordt verkregen in het vakantieprofiel. Blijkt dat gast korter verblijft op eiland (vroeger 4 weken nu slechts 1 of 2 weken). Bovendien dient een betere benutting van capaciteit in het laagseizoen te worden bewerkstelligd. Daarnaast is er een immense verschuiving in accommodatie gaande. De vraag is hoe we dit gaan oppakken? De huidige bezoekende toerist heeft veel te besteden, maar moet ook terugkomen. Het doel is om de periode, na Pasen, in bezetting te laten groeien. De grenzen zijn niet bereikt maar wordt anders en hierop dient te worden geanticipeerd. Rol gemeente is om mee te denken. Het is een feit dat er bewegingen in het toerisme plaatsvinden. TCV stelt wat is druk? Er is voor een kwaliteitsverbetering gekozen, waardoor het seizoen verlengd is in bezetting. Nadrukkelijk wordt gezegd dat er minder bedden zijn en dat de term druk gerelativeerd moet worden.

Agrarisch Belang Terschelling zegt de toerist verblijft korter, dus heeft minder tijd. Bezoekt alleen de zgn. 'Highlights' van het eiland. Dat is jammer!

VVV suggereert dat bezoekers, in voor en naseizoen, zich hebben verdiept in het eiland. Zij zoeken beleving en dat is een ander soort toerist. Zij komen voor lokale producten en geven meer geld uit.

De heer Smit kan de uitbreiding van het seizoen als obstakel worden gezien, omdat in rustigere perioden meer zaken zijn gesloten. *TOV*: antwoordt daarop ontkennend, er is dan voldoende aanbod van zaken die geopend zijn.

LTO Noord vindt dat de concrete vraag die gesteld moet worden is of er meer overnachtingen moeten komen?

TOV/SET zegt dat de balans in toerisme moet worden gevonden. Voorkomen om in tegenstellingen te denken. Verkramping moet eruit en draagvlak voor iedereen moet worden gecreëerd.. De 'Politiek' moet de geleidelijkheid erin houden. Ondernemers proberen creatief te zijn en meer omzet te halen, daarbij is van belang om de inwoners mee te krijgen. Dus openstellen voor alle invloeden en de balans zien te vinden.

TCV: De oorsprong van de eerste vraag is belangrijk. Vraagt zich af of het sentiment is? Meer zaken zijn daarop van toepassing. Daarin kunnen radicale stappen worden gezet zoals druk op de verkeersbewegingen beperken en verbetering afhandeling bagage, zijn daarvan voorbeelden.

LTO Noord: Vindt dat bezoekers van het eiland in Harlingen, negatief worden beïnvloed. Doelt daarmee op het feit dat o.a. parkeren erg duur is.

De heer van der Ende: Zegt dat het aantal vakantiehuisjes niet is toegenomen, terwijl eiland te druk wordt. Kan dat alleen aan toerisme te wijten zijn? Onderzoek is belangrijk, kan een optelsom van verschillende zaken zijn.

Agrarisch Belang Terschelling: Er wordt gezegd een bijdrage om meer diversiteit te leveren. Wil duidelijkheid of er nog steeds voldoende mensen zijn, die kunnen leven van het toerisme (verhuur woningen). Klopt de stelling dat groot groter wordt en klein kleiner?

Mevrouw Oosterbaan: Wat vinden eilanders van de toename van de toeristische druk?

TCV: Stipt in dat kader de diversiteit aan. Vraagt zich af waar nog meer diversiteit te halen is?

Mevrouw Oosterbaan: vindt dat diversiteit die er is, moet worden behouden. Ze noemt daarbij o.a. de Maritieme sector. Wil weten wat de gemeente daarin kan betekenen.

De heer van der Ende: De Maritiem sector kan verder worden uitgebouwd. Op de Zeevaartschool werken nu 50 mensen, door de fusie met Stenden is er een toename van diversiteit. Terschelling moet het simulatorcentrum blijven aanpakken, aangezien dat één van de pijlers van het eiland is.

De heer Schweigmann: Stelt dat werkeloosheid niet aanwezig is, echter wel tekort aan woningen. Toename van 50 banen, (bron: recent onderzoek Prov. Fryslân), echter geen aanwezige woningen, dan zegt dat feitelijk niets

Agrarisch Belang Terschelling: Is van mening dat boeren op Terschelling het landschap beheren. Voor hen maakt het niet uit of er toeristen komen.

Mevrouw Oosterbaan: antwoordt daarop dat het wellicht niet voor haar gezin uitmaakt, maar dat dankzij het toerisme wel van allerlei voorzieningen kan worden geprofiteerd.

SET: Belangrijk is om te bepalen wat voor toerist je naar het eiland haalt. Zijn dat bijv. gezinnen, jongeren of een andere doelgroep?

VVV: Benadrukt dat afstemming essentieel is, waar wil je voor staan? Wat willen we bereiken en hoe komen we daar? Problemen moeten worden erkend, waardoor er maatregelen kunnen worden getroffen. Uitgangspunt is om te zoeken naar de stip op de horizon.

TOV/SET: Kwaliteitsverbetering en ruimte voor uitbreiding achter gevels moet kunnen. Het waarom en reden dient goed te worden gecommuniceerd. Voortdurend afvragen: Wat heeft het eiland nodig en wat heeft de toerist nodig.

LTO Noord: Geeft de gemeente mee dat kwaliteit en diversiteit belangrijk is, waak ervoor dat het niet saai wordt.

TOV/SET: Je moet volharden in wat je hebt en zorg voor levendigheid in de dorpen.

TOV: Over kwaliteit van de ondernemers hoeft je geen zorgen te hebben, zij verbeteren zich automatisch. Je moet het immers beter doen dan de buurman. Geeft aan dat bij het ontwikkelen van nieuwe beleidsnota's, niet vergeten moet worden om met klankborden te sparren, waardoor diepgang wordt bereikt. Gebruik de kennis van ondernemers is zijn advies..

LTO Noord: Adviseert de gemeenteraad om bezoeken te regelen bij de landbouw en ondernemers.

Mevrouw Oosterbaan: Legt de vraag voor of er voor evenementen beleid gemaakt moet worden of juist niet. Huidige aanvragen worden slechts getoetst op openbare veiligheid.

TOV/SET: Evenementen zijn belangrijk, levert vaak piekbelasting op, maar bevolking ervaart minder druk. We moeten blijven schakelen. Belangrijk is dat zoveel mogelijk eilanders mee profiteren en dat het evenement voldoende uitstraling heeft.

SET: Vraagt zich af hoeveel rek er nog in zit. Het aantal toeristen is gigantisch en wat wil je bereiken. Dient aan te sluiten op het marketingplan, zoals welke toerist wil je naar het eiland halen.

LTO Noord: Zegt daarop om te denken aan de leefbaarheid van het eiland.

TOV: Wil tot slot nog 2 belangrijke punten aan de orde stellen:

- 1) De gemeente moet inzetten op een nieuwe vorm van inning Toeristenbelasting.
- 2) Werkwijze Ondernemersfonds à la Ameland.

Alle betrokkenen worden bedankt voor hun aanwezigheid en bijdragen.